

Fragancias agradables, novedosas y cuidadas



Alberto García

Aromas de Andalucía nace en 2018 y se dedica a la fabricación y distribución de aromas para el hogar en formato varilla. A pesar de su reciente creación sus fundadores tienen 40 años de experiencia en el sector de las fragancias, lo que les permite tener un gran conocimiento, que unido a una excelente trayectoria profesional de investigación e innovación en el mundo de la perfumería, otorgan un valor diferencial importante a la marca.

Usted nació y creció en el seno de una familia de perfumistas. ¿Hasta qué punto este hecho marcó su envidiable plan de estudios superiores y su posterior actividad profesional?

Sin lugar a dudas, ha sido un hecho decisivo en mi vida tanto personal como profesionalmente. He crecido con la pasión por los aromas que me ha transmitido mi familia y por eso, siempre he tenido claro cuál iba a ser mi camino. Me especialicé como perfumista en

Grasse, Francia, enfocándome al mundo de los ambientadores y los perfumes y ahora sé mejor que nunca que he acertado con mi decisión. Siempre he sido consciente del esfuerzo y dedicación que supone crear un producto de calidad y más en el ámbito del perfume, siendo seña de identidad de quien lo lleva, pero con Aromas de Andalucía lo estoy viviendo más que nunca.

Por cierto, hablemos de su trayectoria profesional como trabajador por cuenta ajena.

Con la experiencia y a lo largo de estos últimos años, he ido observando que existe en el mercado una gran variedad en el mundo de los ambientadores y aromas para el hogar, y a muchos de ellos, bajo mi entender, les falta elegancia y tacto en lo que se refiere a sus fragancias. Unas fragancias que suelen ser agresivas, poco duraderas y en muchas ocasiones presentadas de una forma poco elegante. Fue en ese momento en el que vi la necesidad de mejorar este sector de mercado, ofreciendo unos aromas de calidad que recuerden sentimientos y emociones, creando una ex-

periencia única allí donde se sitúen, y lo más importante, de un modo saludable, sin alcohol y respetuoso con el medio ambiente.

En 2017 decidió crear su propia marca 'Aromas de Andalucía'. ¿Con qué objetivos y con quién se alió en el aspecto productivo, o sea fabricante respetuoso con sus especificaciones de producto?

Aromas de Andalucía nació para satisfacer este vacío del que hablo. Para satisfacer esa necesidad de crear unos aromas agradables, con componentes naturales y de calidad que puedan estar presentes en toda España. Nuestro principal objetivo es trasladar el encanto de Andalucía a través de sus olores. Los más tradicionales que creamos inspirados por momentos especiales que todo el mundo ha tenido a lo largo de su vida. Con respecto al fabricante de Aromas de Andalucía, somos nosotros mismos. Cuidamos el producto desde su elaboración y estudio en nuestro departamento de I+D+i y durante todo el proceso de diseño, envío y cualquier gestión relacionado con el producto.

Consideramos que somos quienes mejor entendemos nuestras fragancias y quienes mejor podemos respetar su esencia.

Centrándonos en sus productos, hablemos de los famosos formatos varilla, colecciones, proceso de elaboración, etc.

Como digo, para nosotros es muy importante el respeto por el entorno. Se trata de pequeños detalles como la eliminación del alcohol en la elaboración de las fragancias o el cuidado del medio ambiente que valoramos mucho en Aromas de Andalucía. A partir de esta idea, el sistema de ambientador de varillas, más conocido como 'mikado', nos parece el más indicado, por su sencillez parece fácil de hacer. En realidad, no es así, pues para hacer que funcione es muy importante trabajar en una formulación capaz de actuar bien en el ambiente que se elija y cuidando de que ningún elemento lo ensucie o perjudique. Es decir, buscamos una fragancia de esencia pura, sin ningún disolvente o alcohol, que tenga como resultado una difusión natural y constante y el formato varilla es el más indicado para ello.

¿Qué características tienen sus colecciones "Pasión por 5 Rincones"?

Nuestras colecciones monoaromas están compuestas por un único aroma de los que forman parte de las colecciones Renacer, Romance y Mediterráneo, atendiendo a las necesidades que nuestros clientes nos trasladaron en su momento. Estas colecciones han sido bautizadas "Pasión por 5 Rincones" con el fin de que el aroma de nuestras fragancias impregne, en la intensidad escogida y regulada gracias a las varillas, todo el hogar o punto en el que se encuentre.

Los frascos son de 30 ml. y cada colección cuenta con dos packs de 8 varillas de caña natural y están elaborados también con fragancias naturales libres de alcohol, lo que supone como valor añadido una mayor seguridad de cara a su uso, asegurando que el contacto con el líquido recipiente no pueda suponer ningún daño al usuario.

También tienen productos para empresas como cliente final. ¿Por qué esta línea y qué aceptación está teniendo?

No es que tengamos productos destinados únicamente para empresas, sino que Aromas de Andalucía no sólo sirve para mejorar el entorno del hogar, sino que también es consciente de la importancia que tiene un buen olor para el

entorno laboral. Nuestras fragancias, por lo tanto, están diseñadas para que también las empresas puedan elegir qué aroma es el más adecuado según sus características gracias a nuestra amplia variedad. Fragancias agradables, novedosas y cuidadas que crean un buen ambiente entre los trabajadores y también de cara al cliente de cada empresa que nos lleva a ser una de las marcas demandadas por las compañías de toda España.

Todos sus productos están adaptados a la normativa CLP. ¿En qué consiste esta normativa de referencia?

La normativa CLP es un reglamento elaborado para el cumplimiento de los estados miembros de la Unión Europea que controla el comercio de sustancias y mezclas a través de criterios de armonización de la clasificación y de los etiquetados de los productos, así como los principios generales de aplicación y uso, salvaguardando de este modo la salud humana y el medio ambiente.

El CLP es un beneficio para todas las empresas europeas que deben cumplir con sus criterios, pues ayuda a dar una información verificada, sencilla y explícita al usuario de cuáles son las características del producto, qué posibilidades tiene el producto de causar algún





daño al consumidor. El CLP establece las normas generales de envasado, con el fin de garantizar el suministro seguro de sustancias y mezclas peligrosas.

¿Por qué unos productos innovadores y de producción española?

Nuestra innovación está en todo el producto. Desde que somos la única marca especializada al 100% en los difusores de varillas, hasta nuestra composición comprometida con el medio ambiente. Cuando te centras en un producto de esta manera, puedes conocer mejor el modo de ofrecérselo al cliente para que la calidad, los materiales y los componentes de las esencias sean óptimos.

Con respecto a por qué española, no me cabe la menor duda de que España y, en concreto, Andalucía es el mejor entorno que puede inspirar a nuestras colecciones. Desde nuestro enclave en Almería, hemos podido captar todos los aromas que dan vida a las fragancias y que inevitablemente evocan recuerdos y sentimientos en nuestros clientes. No son sólo aromas, sino sensaciones únicas para todos los sentidos inspiradas en Andalucía pero vividas en todo el mundo.

¿Considera que las innovaciones que han introducido pueden ser un valor diferencial en la decisión de compra?

Tengo claro que sí. Esa era nuestra intención desde un principio partiendo, como digo, de nuestra inigualable localización, que supone para nosotros una fuente

de inspiración y que desprende una magia única que influye en nosotros.

Por otro lado, es obvia la creciente preocupación de la sociedad por los valores medioambientales que tanto cuida Aromas de Andalucía gracias a las características de sus composiciones y su respeto por el entorno.

¿Qué diferencia a Aromas de Andalucía de sus competidores?

Siguiendo por el hilo de nuestra conversación, la primera diferencia es nuestra elaboración del producto por entero en España, la apuesta de Aromas de Andalucía por el *made in Spain*. La segunda, nuestras esencias son elaboradas con 0% alcohol, permitiendo que la cantidad de esencia en nuestro bote de 30 ml sea muy superior al de un difusor aromático al uso, lo que supone mayor intensidad del aroma. Además, nuestros ambientadores están totalmente libres de CO2 y las varitas, como he comentado en otra ocasión, son naturales, diseñadas especialmente para este producto. Un conjunto de detalles que forman Aromas de Andalucía y que son resultado de una amplia experiencia en este sector.

¿Cuáles son los valores de marca de Aromas de Andalucía?

La definiría como una marca fresca, joven, cercana y pasional. Nuestra pasión por los aromas de calidad nos lleva a poner toda nuestra buena energía en la creación de la marca para con ello

transmitir nuestra experiencia, valores y *know-how*. Creemos que el trabajo hecho con cariño y delicadeza se ve reflejado en el producto final, y es que nos preocupamos por el bienestar y la satisfacción de nuestros clientes, evitando el perfil de empresa fría en la que los clientes son meros números.

La transparencia, la simplicidad y la elegancia son otros valores de nuestra marca, trabajando con un equipo formado en la verdad, la empatía y la diferenciación.

¿En qué forma tiene pensado seguir desarrollando y expandiendo el negocio?

De momento queremos seguir centrados en la venta *online*, haciendo que Aromas de Andalucía sea lo más accesible posible al cliente final. Le ofertamos, de manera sencilla y directa, nuestras colecciones, tanto Renacer, Romance y Mediterráneo, como los monoaromas "Pasión por 5 Rincones" y las fragancias individuales que están teniendo una gran acogida en el mercado. Estamos muy agradecidos de cómo los clientes nos hacen saber su satisfacción con los perfumes y contándonos cómo lo usan y distribuyen, tanto por su hogar como por su puesto de trabajo. De momento, estamos muy contentos con los resultados y queremos seguir ofreciendo nuestros aromas con la misma calidad y personalización que hasta ahora ■